



ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLuxe

MEDIAKORTTI 2018

Sinulle, joka etsit laatu-elämyksiä



Habitare visio Huomisen kotia

Vuoden 2017 Habitarena 13.–17.9.2017 nähtiin 11 vertokäsitystä, 4 tuomia-akusta, yli 200 näyttelijävieraata, 30 ohjelmaa ja 11 kansainvälistä puhujaa ja lähes 50 koristeita esittävää Suomen johtavan huonekalu-, sisustus- ja designpäättäjän tapaamista on Suomessa kalli.

Habitare on kotien ja sisustuksen maailman suurin tapaaminen Suomessa. Tapaaminen on kahden päivän mittainen, ja se on tarkoitettu kaikille kotien ja sisustuksen rakastajille. Tapaamisen ohjelmaa on runsaasti, ja se sisältää muun muassa näyttelijävieraita, ohjelmia ja koristeita. Tapaamisen tarkoituksena on edistää kotien ja sisustuksen suunnittelua ja kehitystä Suomessa.

Asuinalueiden suunnittelu, huonekalujen valinta ja sisustuksen toteutus ovat keskeisiä teemoja. Tapaamisen ohjelmaa on runsaasti, ja se sisältää muun muassa näyttelijävieraita, ohjelmia ja koristeita. Tapaamisen tarkoituksena on edistää kotien ja sisustuksen suunnittelua ja kehitystä Suomessa.

www.habitare.fi



United Stories 2017 -tuotteet

KÄSITELTÄVÄ OIKEAMUOTOINEN, KÄSI KÄSITTÄMÄLLÄ TUOTETTU JA KÄSITELTÄMÄLLÄ TUOTETTU

United Stories on kotien ja sisustuksen maailman suurin tapaaminen Suomessa. Tapaaminen on kahden päivän mittainen, ja se on tarkoitettu kaikille kotien ja sisustuksen rakastajille. Tapaamisen ohjelmaa on runsaasti, ja se sisältää muun muassa näyttelijävieraita, ohjelmia ja koristeita. Tapaamisen tarkoituksena on edistää kotien ja sisustuksen suunnittelua ja kehitystä Suomessa.

NUFFU kotien profiilituotteet

Nuffu kotien profiilituotteet ovat kotien ja sisustuksen maailman suurin tapaaminen Suomessa. Tapaaminen on kahden päivän mittainen, ja se on tarkoitettu kaikille kotien ja sisustuksen rakastajille. Tapaamisen ohjelmaa on runsaasti, ja se sisältää muun muassa näyttelijävieraita, ohjelmia ja koristeita. Tapaamisen tarkoituksena on edistää kotien ja sisustuksen suunnittelua ja kehitystä Suomessa.



Deluxe 13



Navetta 37 – CUSTOM LINEN UUSI LIPPULAIVA

FEBRETTI GROUPIN KUSKUVAN CUSTOM LINE -LEIKKAN KUSKI JAMILLI NAVETTA 37 ESITELTÄN VIIME VUONNA CANNES YACHTING FESTIVALISSA JA MONACO YACHT SHOWSSA. ALUS ON TÄYNNÄ ALAN UUSIUTTA SÄÄNNITTELETTÄVÄÄ JA INNOVAATIOITA.

2ika on ollut tärkeä voimavaroja Custom Linen leikkurien kehittämisessä. Vuonna 2015 valmistettiin ensimmäinen leikkuri, joka oli tarkoitettu yksinomaan leikkurien valmistamiseen. Custom Line jatkoi tätä työtä vuonna 2016, jolloin valmistettiin ensimmäinen leikkuri, joka oli tarkoitettu yksinomaan leikkurien valmistamiseen. Custom Line jatkoi tätä työtä vuonna 2017, jolloin valmistettiin ensimmäinen leikkuri, joka oli tarkoitettu yksinomaan leikkurien valmistamiseen.

Deluxe 13

Deluxe -LEHDEN LUKIJAPROFIILI

94 % lukijoista tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä

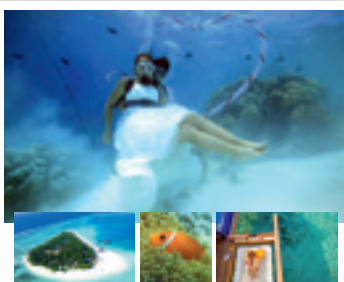
- LUKIJOIDEN OSTOVOIMA**
- 52 % talouksista vuositulo yli 120 000 €
- 21 % talouksista vuositulo yli 200 000 €
- 77 % talouksista asuu omistusasunnossa
- 44 % talouksista omistaa oman asunnon lisäksi muuta kiinteää omaisuutta
- SUKUPOULIJAKAUMA**
- 66 % miehiä
- 34 % naisia
- IKÄJAKAUMA**
- 19 % alle 32 v.
- 61 % 32–60 v.
- 20 % yli 60 v.

- ALUEJAKAUMA/TALOUSALUE**
- 64 % pääkaupunkiseutu
- 26% muu Suomi
- LUKIJAKERROIN 4.3**
- 58 % talouksista käyttää matkailuun yli 15000 € vuodessa
- OMISTUS**
- 31 % yli 45 000 € arvoinen auto
- 57 % omistaa veneen

- KIINNOSTUKSEN KOHTEET**
- 88 % viini ja ruoka
- 74 % muoti ja vapaa-aika
- 66 % taide ja kulttuuri
- 70 % koti ja sisustaminen
- 90 % matkailu
- 83 % autot
- 77 % viihde-elektronikka

- HARRASTUKSET**
- 64 % aktiiviliikunta ja ulkoilu
- 63 % veneily
- 58 % laskettelu/hiihto
- 38 % kalastus
- 37 % golf
- 8 % metsästys

WWW.DELUXE-LEHTI.FI



Kun olet johtava asiantuntija, sinulla on valtavasti tietoa ja kokemusta. Tämä on erinomainen tilaisuus jakaa tietoa ja kokemusta muille. Artikkelisi avulla voit auttaa muita ja saada lisää näkyvyyttä. Artikkelisi avulla voit myös saada lisää kontakteja ja mahdollisesti uusia asiakkaita.

Deluxe 13

MEDIAKORTTI 2018

LEHTI ILMESTYY VUONNA 2018 NELJÄ KERTAA:

- MAALISKUUSSA: Teema "Veneily", 26.3.2018
- KESÄKUUSSA: Teema "Superautot", 20.6.2018

- LOKAKUUSSA: Teema "Sisustus ja muoti", 12.10.2018
- JOULUKUUSSA: Teema "Matkailu", 19.12.2018

DeLuxe	1/2018	2/2018	3/2018	4/2018
ILMESTYMINEN	26.3.2018	20.6.2018	12.10.2018	19.12.2018
AINEISTOT	15.3.2018	8.6.2018	1.10.2018	7.12.2018
PAINOSMÄÄRÄ	20.000 kpl	20.000 kpl	20.000 kpl	20.000 kpl
VERKKOLEHDEN JAKELU	50.000 kpl	50.000 kpl	50.000 kpl	50.000 kpl

JAKELU

Irttonumeromyynti
Kestotilaajat
Yhteistyökumppanit
DeLuxen VIP-rekisteri

HINTA

(hinnat eivät sisällä arvonlisäveroa)

- 2/1 5 445 €
- 1/1 3 300 €
- 1/2 2 145 €
- 1. aukeama 6 545 €
- 2. aukeama 5 775 €
- takakansi 5 445 €
- takasisäkansi 4 345 €



2/1 440 x 280mm + 3mm
4-V 5 445 €

1/1 220 x 280mm + 3mm
4-V 3 300 €

1/2 vaaka 204 x 130mm
4-V TAI (220 x 138 + 3mm leikkuuvarat)
pysty 100 x 247mm
TAI (106 x 280 + 3mm leikkuuvarat)
2 145 €

KANSI-ILMOITUKSET

- Takakansi 5 445 €
- Takasisäkansi 4 345 €
- 1. aukeama 2/1 6 545 €
- 2. aukeama 2/1 5 775 €

ALENNUKSET

Auktorisoiduille media- ja mainostoimistoille myönnetään 15 % alennus.

ILMOITUKSIIN LIITTYVÄT HUOMAUTUKSET

JA REKLAMAATIOT

Ilmoituksiin liittyvät huomautukset ja reklamaatiot on tehtävä seitsemän (7) päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta tai tarkoitettua julkaisupäivästä lukien. Kaikki hyväksytyt ilmoitukset pyritään julkaisemaan määrättyinä päivinä. Mikäli ilmoitusta ei force majeure (esim. lakko, tuotannolliset syyt, yms.) tai asiakkaasta johtuvista syistä kuitenkaan voida julkaista, lehti ei vastaa ilmoittajille mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta.

Lehden vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisesta sattuneesta virheestä rajoittuu ilmoituksesta maksetun määrän palauttamiseen. Lehti ei anna hyvitystä vähäisestä paino-, painatus-, tai taittovirheestä, joka ei vaikeuta ilmoituksen käsittämistä eikä vähennä ilmoituksen mainosarvoa.

Lehti ei vastaa ilmoitukseen tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta ilmoituksesta tai virheestä, joka käy selville ilmoittajalle toimitetusta ja hänen hyväksymästään tai määräaikana palauttamatta jättämästään korjausvedoksesta.

Laskuihin liittyvät huomautukset ja reklamaatiot on tehtävä seitsemän (7) päivän kuluessa laskun päiväyksestä.

YRITYSTÄNNE ILMOITUSASIOISSA PALVELEE:

- KARO KIISKINEN
PUH: 040 - 512 5933 / KARO@DELUXE-LEHTI.FI
- COSMA ÖSTRÖM
PUH: 0400 - 801 974 / COSMA@DELUXE-LEHTI.FI
- MARTTI LEHTO
PUH: 050 - 590 2299 / MARA@DELUXE-LEHTI.FI

- Kustantaja: LuxMedia Oü, Pärnu mnt 10, Tallinna 10148

TEKNISET TIEDOT

LEHDEN KOKO 220 x 280 mm

LEIKKUUVARAT 3 mm

PAINOMENETELMÄ Offset arkkipaino

VÄRIPROFIILI ISO Coated v2 300% (ECI)

PAPERIT

KANSI: Multi Art Gloss 300 g / SISUS: Multi Art Gloss 115 g

RAKENNE Liimasidonta

AINEISTOVAATIMUKSET JA AINEISTON TOIMITUS

Offset-painokelpoinen PDF-formaatti, TIFF- tai EPS-muodoissa, fontit sisällytettyinä tai konvertoituina, värit CMYK-muodossa, kuvien resoluutio vähintään 300 dpi ja linjasiirto seuraavasti: **SÄHKÖPOSTI:** aineisto@deluxe-lehti.fi

AINEISTON NIMEÄMINEN: lehden nro/asiakkaan nimi.

PERUUTUKSET

Lehteen varattu ilmoitus voidaan peruuttaa 21 päivää ennen aineistopäivää. Aineistopäivän jälkeen perutuista varauksista veloitetaan sovittu ilmoitushinta täysimääräisesti.

ASTETTA / PAREMPI / MEDIA

DeLuxe